

Nejnavštěvovanější turistické cíle roku 2015

Nejnavštěvovanějším turistickým cílem roku 2015 byl tradičně Pražský hrad, kam zavítalo celkem 1,9 milionu návštěvníků. Druhé místo obsadila lanová dráha na Petřín (1,5 milionu návštěvníků), na třetí příčce skončila s 1,3 miliony návštěvníků pražská ZOO. Vyplyvá to z žebříčku návštěvnosti turistických cílů, který sestavila agentura CzechTourism.

„Česká republika má mnoho zajímavých míst, které se stávají lákadlem turistů z celého světa, a zájem o tyto turistické cíle stále roste. Celá naše země, tedy zdaleka ne jen Praha, je atraktivní destinací, která má návštěvníkům co nabídnout,“ uvedla ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

Mezi nejnavštěvovanější turistické cíle se zařadila i ostravská Dolní oblast Vítkovic, akvapark AquaPalace, či pivovary a expozice Plzeňského Prazdroje.

„Čtyři turistické cíle z první desítky jsou reprezentanty technických památek a potvrzují tak jejich silnou pozici v cestovním ruchu,“ uvedla ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková. Agentura proto letos poprvé do žebříčku zahrнула i další technické atraktivy, jako je například přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně. Celkově je ale žebříček velmi rozmanitý a nalezneme v něm širokou škálu cílů z celé ČR.

CzechTourism v posledních letech pracuje na standardizaci metodiky měření návštěvnosti. Různí provozovatelé totiž používají různé metody počítání návštěvníků a někteří poskytují data i za několik objektů dohromady. *„Zcela sjednotit způsob počítání návštěvnosti je při takovém počtu provozovatelů absolutně nereálné. Snažíme se ale získat od provozovatelů podrobnější informace o tom, co všechno jimi reportované číslo zahrnuje a ty pak poskytnout konečným uživatelům.“* doplnila Vogelová.

Poznámka pro editory: Žebříček návštěvnosti turistických cílů je sestavován na základě sledování návštěvnosti téměř 500 nejnavštěvovanějších turistických objektů. Seznam přesto není vyčerpávající a některé objekty v něm mohou chybět. U rozsáhlejších areálů je uváděna celková návštěvnost, nebo návštěvnost jednotlivých objektů podle toho, jaká data provozovatel poskytl. Žebříček má pouze orientační charakter a neslouží k hodnocení výkonnosti jednotlivých objektů. Žebříček reflektuje návštěvnost domácích i zahraničních turistů.