



SMLOUVA O DÍLO Č. 12/124-0

kterou v souladu s § 536 a násl. zák. č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník,
ve znění pozdějších předpisů,
uzavírají:

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1

IČ: 00006599

DIČ: není

Bankovní spojení: ČNB Praha, č.ú.: 4320-001/0710

Zastoupená: Ing. Lenka Dynterová, ředitelka odboru informatiky

(dále jen „objednatel“)

a

Dobry web, s.r.o.

se sídlem: Milady Horákové 116/109, 160 00 Praha 6

IČ: 24724505

DIČ: CZ24724505

Bankovní spojení: KB, a.s., č.ú.: 43-7835420267/0100

Zastoupená: Ing. Luboš Plotěný, ředitel společnosti (na základě plné moci)

Zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 169016

(dále jen „dodavatel“)

Objednatel a dodavatel budou nadále společně označováni jako „smluvní strany“ této smlouvy, každý samostatně pak též jako „smluvní strana“ této smlouvy.

1. Předmět smlouvy, důvod uzavření smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele zajistit služby měření návštěvnosti webových stránek na doméně vlada.cz prostřednictvím systému Google Analytics na účtu objednatele u společnosti Google dle specifikace uvedené dále v této smlouvě a její Příloze č. 1 (dále jen „dílo“), a závazek objednatele převzít řádně a včas poskytnuté dílo nebo jeho části a zaplatit sjednanou cenu.
- 1.2. Dodavatel se při zhotovení díla zavazuje realizovat následující činnosti:
 - a) poskytnutí (nastavení a nasazení) služby měření návštěvnosti stránek vlada.cz systémem Google Analytics,
 - b) příprava měřicích kódů pro implementaci do stránek na doméně vlada.cz,
 - c) vytvoření návodu k nasazení měřicích kódů,
 - d) konzultační činnost při nasazení měřicích kódů,
 - e) zpracování poradenských analýz uživatelského chování návštěvníků za každých uplynulých 12 měsíců ve lhůtě 30 dnů vždy po uplynutí doby 12 měsíců poskytování služeb dle této smlouvy, a to dle technické specifikace uvedené v Příloze č. 1.

- 1.3. Smlouva je uzavírána na základě výsledků veřejné zakázky malého rozsahu „Měření návštěvnosti a analýza uživatelského chování návštěvníků serveru vlada.cz“ č.j. 10931/2012-OIT.
- 1.4. Veřejná zakázka dle předchozího odstavce předpokládala zahájení plnění předmětu smlouvy od 1. 9. 2012. Z provozních důvodů na straně objednatele, pro něž nemohl poskytnout dodavateli potřebnou součinnost a které nebyly v době zadání veřejné zakázky předvídatelné, je zahájení plnění stanoveno o měsíc později, tedy počínaje od 1. 10. 2012.

2. Doba a místo plnění

- 2.1. Služba měření návštěvnosti dle čl. 1. odst. 1.2. písm. a) této smlouvy včetně činností dle čl.1. odst. 1.2. písm. b) až d) budou kompletně nastaveny a zprovozněny nejpozději do 30. září 2012, a to v rozsahu dle technické specifikace uvedené v Příloze č. 1 a tak, aby mohly být objednatelem řádně užívány po celou dobu účinnosti této smlouvy, tj. po dobu 4 let.
- 2.2. Nejpozději do 31. října každého roku bude objednateli doručena analýza uživatelského chování návštěvníků za uplynulých 12 měsíců (říjen-září) dle čl. 1. odst. 1.2. písm. e) této smlouvy, a to v elektronické podobě na emailovou adresu objednatele posta@vlada.cz.

3. Důvěrnost informací

- 3.1. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích, za které se považují veškerá naměřená data (dále jen jako „Důvěrné informace“), přičemž v souladu s § 17 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obchodní zákoník“) jsou tyto Důvěrné informace předmětem obchodního tajemství objednatele.
- 3.2. Dodavatel se zavazuje, že:
 - a) bude využívat Důvěrné informace pouze pro účely plnění této smlouvy;
 - b) bude zacházet s Důvěrnými informacemi tak, aby byla zachována jejich důvěrná povaha;
 - c) bez předchozího písemného souhlasu objednatele neposkytne Důvěrné informace jakékoliv jiné osobě s výjimkou svých zaměstnanců, kteří se podílejí na plnění na základě uzavřené smlouvy.
- 3.3. Dodavatel je povinen nahradit objednateli jakoukoliv prokazatelnou škodu, která mu vznikne v důsledku porušení povinnosti k mlčenlivosti dodavatelem či jinou osobou, která pro něj plní závazek dle této smlouvy.
- 3.4. Za každé jednotlivé porušení povinnosti mlčenlivosti je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč. Touto smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši.

4. Cena díla

- 4.1. Smluvní strany se dohodly na následující ceně za zhotovené dílo:
- a) Cena za veškeré činnosti dle čl. 1. odst. 1.2. písm. a) až d) této smlouvy, tj. nastavení a nasazení služby Google Analytics, přípravu měřicích kódů, vytvoření návodu k nasazení měřicích kódů a konzultační činnost při implementaci je 9 000 Kč bez DPH.
 - b) Cena za zpracování jedné analýzy uživatelského chování dle čl. 1 odst. 1.2. písm. e) této smlouvy za uplynulých 12 měsíců je 12 000 Kč bez DPH, celkem za 4 roky 48.000 Kč bez DPH.
- 4.2. Daň z přidané hodnoty bude připočtena na faktuře prodávajícího ve výši dle právních předpisů, platných v den vystavení faktury.
- 4.3. Uvedené ceny jsou nejvýše přípustné a nepřekročitelné a jsou v nich zahrnuty veškeré náklady potřebné ke zhotovení díla, jakož i veškeré náklady související. K realizaci díla není v době podpisu smlouvy potřebné vynaložit dodatečné náklady na pořízení licencí či sublicencí. Pokud by byla potřeba tyto náklady v průběhu realizace díla vynaložit z důvodu rozhodnutí jiných subjektů (např. změny cenové politiky systému Google Analytics), je zhotovitel povinen objednatele na tuto skutečnost upozornit a oprávněn požadovat ze strany objednatele a s jeho předchozím souhlasem uhrazení těchto licencí.

5. Platební podmínky

- 5.1. Cena za dílo bude objednatelem uhrazena na základě faktury – daňového dokladu. Splatnost faktury je 21 dní od jejího doručení. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona a její přílohou bude kopie předávacího protokolu. Na faktuře musí být uvedeno číslo této smlouvy uvedené objednatelem v záhlaví této smlouvy. Pokud faktura nebude obsahovat některou z těchto náležitostí, je kupující oprávněn, ve lhůtě její splatnosti, fakturu vrátit. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale začíná běžet znovu ode dne obdržení opravené nebo nově vystavené faktury.
- 5.2. Objednatel nebude dodavateli poskytovat před řádným zhotovením a předáním díla nebo jeho části zálohu na cenu díla v jakékoliv formě. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až po řádné realizaci činností dle čl. 1 odst. 1.2. písm. a) až d) této smlouvy společně a dále vždy po řádném zpracování a předání poradenských analýz uživatelského chování návštěvníků za každých uplynulých 12 měsíců dle čl. 1 odst. 1.2. písm. e) této smlouvy.
- 5.3. Smluvní strany se dohodly, že fakturovaná částka bude objednatelem placena bankovním převodem na účet dodavatele uvedený na faktuře. Dnem platby je den, kdy je fakturovaná částka z účtu objednatele na tento účet odeslána.

6. Předání a převzetí díla

- 6.1. O předání a převzetí díla sepiší smluvní strany předávací protokol, přičemž každá ze stran obdrží po jednom jeho vyhotovení.

- 6.2. Zjistí-li objednatel při převzetí díla zjevné vady nebo nedodělky, je povinen o tom sepsat zápis s uvedením zjištěných vad či nedodělků. Lhůta pro odstranění zjištěných vad a nedodělků díla činí 15 pracovních dnů ode dne předání zápisu dodavateli.
- 6.3. Nedokončené dílo a dílo s vadami či nedodělky bránícími jeho užívání není objednatel povinen převzít, ani podepsat předávací protokol.

7. Smluvní pokuta, úrok z prodlení

- 7.1. V případě prodlení dodavatele s řádným předáním díla, a to i pokud jej objednatel nepřevzal z důvodu vad či nedodělků, je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny plnění dle čl. 4. odst. 4.1. písm. a) (v případě prodlení s předáním díla dle článku 1 odst. 1.2 písm. a) až d) této smlouvy) nebo b) (v případě prodlení s předáním díla dle článku 1 odst. 1.2 písm. e) této smlouvy) této smlouvy za každý započatý den prodlení.
- 7.2. V případě prodlení objednatele s úhradou řádně vystavené faktury, je objednatel povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.3. V případě, že dodavatel nedodrží lhůtu pro odstranění vad podle čl. 6. odst. 6.2. nebo čl. 8. odst. 8.1. a 8.2. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny plnění, v rámci kterého je dodavatel v prodlení s odstranění vad za každý započatý den prodlení.
- 7.4. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení jejich vyúčtování.
- 7.5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody ani povinnost dodavatele řádně dokončit příslušné plnění předmětu smlouvy.

8. Záruka za jakost, odpovědnost za vady

- 8.1. V případě, že v době 6 měsíců od řádného předání díla budou objednatelem zjištěny vady, je dodavatel povinen tyto vady neprodleně odstranit bez nároku na navýšení celkové ceny, nejdéle však do 15 pracovních dnů ode dne doručení oznámení objednatele o vadách, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
- 8.2. Dodavatel je povinen zajistit bezchybné fungování služby měření návštěvnosti stránek vlada.cz systémem Google Analytics po dobu účinnosti smlouvy, tj. po dobu 4 let. Dodavatel je povinen případné chyby ve fungování služby neprodleně odstranit bez nároku na navýšení celkové ceny, nejdéle však do 15 pracovních dnů ode dne doručení oznámení objednatele o těchto chybách, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
- 8.3. Uplatněním nároku z odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

9. Práva duševního vlastnictví

- 9.1. Dodavatel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Dodavatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti dodavatele dle předchozí věty.
- 9.2. Bude-li výsledkem nebo součástí při plnění předmětu této smlouvy i dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytuje dodavatel jako autor objednateli ode dne předání takového díla objednateli na neomezenou dobu pro území celého světa, výhradní licenci k užití díla všemi způsoby užití v neomezeném rozsahu, přičemž výše odměny za poskytnutí licence je již zahrnuta v ceně díla. Objednatel je zároveň oprávněn upravit či jinak měnit dílo nebo jeho část, jeho název, spojit dílo s jiným dílem či zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může výše uvedenou licenci poskytnout jako podlicenci nebo postoupit třetím osobám dle výběru objednatel, přičemž poskytovatel s tímto výslovně předem souhlasí. Objednatel není povinen licenci využít.
- 9.3. Bude-li výsledkem nebo součástí při plnění předmětu této smlouvy zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, postupuje dodavatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání takového díla právo výkonu majetkových práv autora k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně díla. Dodavatel prohlašuje, že autor svolil i ke zveřejnění, úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazení do díla souborného, k dokončení svého zaměstnaneckého díla, jakož i k tomu, aby dodavatel uváděl zaměstnanecké dílo na veřejnost pod svým jménem, že autor výslovně souhlasil s dalším postoupením výkonu těchto práv na objednatele a z objednatele na třetí osoby.
- 9.4. Dodavatel výslovně prohlašuje, že je plně oprávněn disponovat právy k duševnímu vlastnictví včetně výše uvedených autorských práv. Dodavatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré škody, které objednateli vzniknou v důsledku toho, že objednatel nemohl dílo užívat řádně a nerušeně z důvodu na straně dodavatele.

10. Odstoupení od smlouvy, výpověď smlouvy

- 10.1. Od této smlouvy může kterákoli ze smluvních stran odstoupit s účinností ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem jakoukoliv povinnost stanovenou touto smlouvou
- 10.2. Za podstatné porušení této smlouvy smluvní strany považují zejména:
- a) prodlení se splněním předmětu smlouvy nebo jeho části delším než 14 dnů, neodstranění vad nebo nedodělků ani v dodatečně stanovené lhůtě,
 - b) prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy delším než 14 dní,

- c) přenechání díla, jeho části nebo výstupů z něj dodavatelem třetí osobě bez souhlasu objednatele.
- 10.3. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu vypovědět s dvouměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém je výpověď druhé smluvní straně doručena. V případě vypovězení smlouvy náleží všechna získaná data, včetně měřících profilů, objednateli a dodavatel nesmí uchovávat data objednatele v žádné formě a je povinen je zlikvidovat způsobem, který neumožní obnovení dat. V případě, že tato smlouva bude ukončena výpovědí ze strany objednatele, zavazuje se objednatel uhradit dodavateli všechny prokazatelné náklady, které měl dodavatel v souvislosti s dosud realizovanou částí díla.

11. Doručování

- 11.1. Jestliže tato smlouva předpokládá jakýkoli úkon, oznámení či doručení písemnosti vůči druhé smluvní straně této smlouvy, bude takový úkon uskutečněn na adresy stanovené smluvními stranami této smlouvy jako adresy pro doručování a osobě odpovědné za realizaci této smlouvy a za komunikaci s druhou smluvní stranou, kterými jsou:

11.1.1. pro dodavatele:

Jméno a příjmení: Adam Vrána, Key account manager

Poštovní adresa: Milady Horákové 116/109, 160 41 Praha 6

11.1.2. pro objednatele:

Jméno a příjmení: Ing. Lenka Dynterová, ředitelka odboru informatiky

Poštovní adresa: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1

- 11.2. Obě strany se zavazují, že budou druhou smluvní stranu neprodleně písemně informovat o případných změnách v osobě svého odpovědného pracovníka, popř. zástupce uvedené v tomto článku smlouvy.

12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 12.2. Právní vztahy smluvních stran, které vyplývají z této smlouvy a v této smlouvě nejsou výslovně upraveny, se řídí ustanoveními příslušných právních předpisů, zejména ustanoveními Obchodního zákoníku, jakož i ostatními souvisejícími všeobecně závaznými právními předpisy. Tato smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních s platností originálu, přičemž objednatel obdrží po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami dvě vyhotovení smlouvy a dodavatel jedno vyhotovení.
- 12.3. Jakékoliv změny či doplnění textu smlouvy lze činit pouze formou písemných číslovaných dodatků k této smlouvě, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 12.4. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 Technická specifikace.

- 12.5. Pokud nějaké ujednání, podmínka nebo ustanovení této smlouvy se stanou nebo budou prohlášeny soudem za neplatné, neúčinné či nevymahatelné, zůstane zbytek ustanovení této smlouvy v plné platnosti a účinnosti a nebude v žádném ohledu ovlivněn, narušen nebo zneplatněn; a smluvní strany se zavazují, že takové neplatné či nevymahatelné ustanovení bez zbytečného odkladu nahradí jiným smluvním ujednáním, svým významem smyslu a účelu této smlouvy nejbližším, které bude platné, účinné a vymahatelné.
- 12.6. Obě smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že veškerá ustanovení a podmínky této smlouvy byly dohodnuty mezi smluvními stranami svobodně, vážně a určitě a na důkaz toho připojují své podpisy.

Dodavatel:

V Praze dne 10.9.2012

Ing. Luboš Plotěný
ředitel společnosti



Dobrý web, s.r.o.
M. Horákové 116/109, 160 00 Praha 6
IČ: 24724505 DIČ: CZ24724505

Objednatel:

V Praze dne 13.9.2012

Ing. Lenka Dynterová
ředitelka odboru informatiky

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY
odbor informatiky
118 01 PRAHA 1, nábr. E. Beneše 4

Příloha č. 1 Technická specifikace



dobráweb

Návrh spolupráce – měření návštěvnosti a analýza uživatelského chování návštěvníků

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY



Adam Vrána

8.8.2012

Verze 1

1 Obsah

1	Obsah	2
2	Poptávka od Úřadu vlády ČR	3
2.1	Informace o předmětu zakázky malého rozsahu	3
2.1.1	Lhůta pro podání nabídky	3
2.2	Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů	3
2.2.1	Požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů	3
2.2.2	Požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů	3
2.2.3	Obchodní podmínky uvedené ve výzvě k podání nabídky	4
3	Poskytnutí služby měření návštěvnosti stránek vlada.cz	5
3.1	Potřeby pro nástroj na webovou analytiku	5
3.2	Faktory pro výběr nástroje	5
3.3	Přehled dostupných nástrojů	6
3.4	Technické a užité parametry služby	7
3.4.1	Splnění povinných parametrů služby	7
3.4.2	Nepovinné parametry služby	8
3.5	Doporučení nástroje	9
3.6	Ilustrativní ukázky přizpůsobení a výstupů Google Analytics	9
3.6.1	Přehled více profilů	9
3.6.2	Sloučení počtu zobrazení stránek na subdoménách	10
3.6.3	Filtrování přístupů ze státní správy	11
3.6.4	Rozřazení obsahu do sekcí	11
3.6.5	Měření stahování souborů	12
3.6.6	Měření multimediálního obsahu	13
3.6.7	Vyhledávání na webu	14
3.7	Navrhovaný postup implementace Google Analytics	15
3.9	Požadované reporty pro pravidelné měsíční zasílání emailem	17
3.10	Požadavky na analýzu uživatelského chování návštěvníků	17
4	Cenová nabídka	19
5	Seznam příloh	20

2 Poptávka od Úřadu vlády ČR

Tuto nabídku jsme připravili na základě výzvy k podání cenové nabídky na zakázku malého rozsahu.

2.1 Informace o předmětu zakázky malého rozsahu

Plněním zakázky je:

- **Poskytnutí služby měření návštěvnosti stránek**
- **Příprava měřících kódů pro implementaci do redakčního systému**
- **Vytvoření návodu k nasazení měřících kódů**
- **Konzultační činnost při nasazení měřících kódů**
- **Zpracování poradenských analýz uživatelského chování návštěvníků za každých uplynulých 12 měsíců.**

Bližší vymezení plnění zakázky, včetně technické specifikace předmětu zakázky, obsahuje Příloha č. 1 „Technická specifikace a další požadavky pro měření návštěvnosti“. Nasazení měření návštěvnosti bude realizováno nejpozději do 31.8.2012, kdy dojde k ukončení stávající služby.

2.1.1 Lhůta pro podání nabídky

Nabídka musí být předložena Úřadu vlády ČR nejpozději ve **čtvrtek 9. 8. 2012 do 10.00 h.**

2.2 Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

2.2.1 Požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů

Dodavatel (Dobrý web) prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením **podepsaného čestného prohlášení**. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje všechny příslušné základní kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem definované v článku 3.1 Výzvy k podání cenové nabídky na zakázku malého rozsahu č.j. 10931/2012-OIT.

Čestné prohlášení je nedílnou součástí této nabídky (viz seznam příloh na konci nabídky) a bylo odesláno společně s touto nabídkou přes elektronické tržiště Gemin.cz.

2.2.2 Požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží:

- **kopii výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či kopii výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, uvedené doklady a výpisy nesmí být starší než 3 měsíce,



- **kopii dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,
- **prokázání certifikace** (autorizovaný partner) od poskytovatele služby měření návštěvnosti pro Českou republiku.

Nedílnou součástí této nabídky (viz seznam příloh na konci nabídky) jsou výše požadované dokumenty, tedy kopie výpisu z OR, kopie výpisu z živnostenského rejstříku (dokládající oprávnění k podnikání) a čestné prohlášení prokazující certifikaci autorizovaného partnera služby Google Analytics.

Všechny 3 výše jmenované doklady byly odeslány společně s touto nabídkou přes elektronické tržiště Gemin.cz.

2.2.3 Obchodní podmínky uvedené ve výzvě k podání nabídky

Uchazeč ve své nabídce předloží **kopii návrhu smlouvy**. Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena **kopie platné plné moci**. Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o konečném znění smlouvy uzavírané s uchazečem, který předložil nejvýhodnější nabídku. Smluvní vztah se bude řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Nedílnou součástí této nabídky (viz seznam příloh na konci nabídky) jsou také výše požadované dokumenty, tedy kopie návrhu smlouvy a kopie platné plné moci. Tyto doklady byly odeslány společně s touto nabídkou přes elektronické tržiště Gemin.cz.

3 Poskytnutí služby měření návštěvnosti stránek vlada.cz

Výběr služby, která má nahradit doposud používaný nástroj Yahoo! Web Analytics pro měření a analýzu návštěvnosti stránek vlada.cz, by měl co nejvíce odpovídat požadavkům a potřebám uživatelů služby a měl by splňovat co nejvíce klíčových faktorů pro výběr nástroje.

3.1 Potřeby pro nástroj na webovou analytiku

Vzhledem k informacím uvedeným ve výzvě k podání cenové nabídky očekáváme následující **POTŘEBY PRO NÁSTROJ NA WEBOVOU ANALYTIKU**:

- Vykazování návštěvnosti
- Přehled zobrazovaného obsahu
 - Články
 - Dokumenty, soubory ke stažení
 - Multimédia
- Rozeznávání potřeb návštěvníků

3.2 Faktory pro výběr nástroje

DŮLEŽITÉ FAKTORY PRO VÝBĚR NÁSTROJE jsou stanoveny v rámci technické specifikace. Do rozhodování o výběru nástroje doporučujeme zařadit také následující faktory:

- Jednoduchý přístup ke statistikám
 - Česká lokalizace
 - Přístup více uživatelů
- Zajištění funkcí pro reportování
 - Srozumitelné výstupy
- Provozování
 - Snadnost nasazení měření
 - Bezpečnost, vlastnictví dat
 - Důvěryhodnost poskytovatele
 - Respektování legislativních požadavků
- Cena

3.3 Přehled dostupných nástrojů

V rámci nástrojů pro webovou analytiku je možné vybírat mezi základními třemi kategoriemi. Jako podklad pro srovnání bezplatných a nástrojů je možné využít studii společnosti Forrester¹.

BEZPLATNÝ NÁSTROJ

Software jako služba (SaaS) bez placené licence.

Po ukončení Yahoo! Web Analytics do této kategorie patří zejména Google Analytics (<http://analytics.google.com>).

BEZPLATNÉ NÁSTROJE

Nástroje, které vyžadují zajištění potřebného hardware pro interní provoz.

Zde řadíme nástroje:

Piwik (<http://piwik.org/>)

Open Web Analytics (<http://www.openwebanalytics.com/>)

AWStats (<http://awstats.sourceforge.net/>)

KOMERČNÍ NÁSTROJE

Nástroje, které jsou dostupné komerčně, nejčastěji za roční licenci.

Zde řadíme nástroje: AT Internet, comScore, Webtrends, Adobe Digital Marketing Suite, IBM Coremetrics, Google Analytics Premium.

VZHLEDEM K ODHADOVANÉ CENĚ ROČNÍ LICENCE KOMERČNÍCH NÁSTROJŮ V ŘÁDU STATISÍCŮ KORUN NEBYLY ZAŘAZENY DO DALŠÍHO SROVNÁVÁNÍ.

¹ Stanhope, J., Frankland, D., Dickson, M., The Forrester Wave Web Analytics, Q4 2011. Dostupné online z <http://www.forrester.com/The+Forrester+Wave+Web+Analytics+Q4+2011/fulltext/-/E-RES59453>

3.4 Technické a užité parametry služby

3.4.1 Splnění povinných parametrů služby

Parametr	Google Analytics	Piwik	Open Web Analytics	AWStats
Sloučení výsledků měření návštěvnosti repliky stránek na jiné subdoméně	ANO	ANO	ANO	ANO
Vyloučení ze statistik - přístupy z určitých IP rozsahů	ANO	ANO	ANO	NE
Podpora minimálně 20 uživatelů	ANO	ANO	ANO	ANO
Podpora minimálně 50 sekcí	ANO	ANO	ANO	NE
Zasílání statistik emailem s českými popisky měřených hodnot	ANO	ANO	NE	NE
Neomezený počet zasílaných reportů emailem	ANO	ANO	NE	NE
Export údajů ve formátech Excel a PDF	ANO	ANO	NE	NE

TABULKA 1 Splnění povinných parametrů služby

Zhodnocení



Google Analytics splňuje všechny povinné parametry služby.

Piwik splňuje všechny povinné parametry služby.

Open web analytics nesplňuje všechny povinné parametry služby.

AWStats nesplňuje všechny povinné parametry služby.

3.4.2 Nepovinné parametry služby

Parametr	Google Analytics	Piwik	Open Analytics	Web	AWStats
Import dat z Yahoo! Web Analytics	NE	ANO ²	ANO ²		NE
Zobrazení toku návštěvníků	ANO	ANO	ANO		NE
Rychlost webu	ANO	NE	NE		NE
Definování stahovatelných souborů	ANO	ANO	ANO		ANO
Sledování fulltextového vyhledávání	ANO	ANO	ANO		NE
Propojení se službou Google Site Search	ANO	ANO	ANO		NE
Analýzy na stránce (heatmapa)	NE, pouze částečně	NE	Ne, pouze částečně		NE
Mobilní sledování (tablet, smartphone)	ANO	ANO	ANO		ANO
Přehledy návštěvnosti v reálném čase	ANO	ANO	ANO		ANO
Definování skupin příchozích návštěvníků (státní správa, média)	ANO	ANO	ANO		NE
Zasílání upozornění na nestandardní stavy	ANO	NE	NE		NE
Pokročilé sledování přehrávání videa a audia (FLV)	ANO	NE	ANO		NE

TABULKA 2 Splnění nepovinných parametrů služby

Zhodnocení



Google Analytics splňuje 10 z 12 nepovinných parametrů.

Piwik splňuje 8 z 12 nepovinných parametrů.

Open Web Analytics splňuje 9 z 12 nepovinných parametrů.

² Import dat z Yahoo! Web Analytics neumožňuje žádný nástroj přímo. Piwik a Open Web Analytics svou povahou umožňují importovat historická data do nastaveného databázového schématu. Toto řešení by vyžadovalo mnoho úsilí a technických kroků.



AWstats splňuje 3 z 12 nepovinných parametrů.

Z nepovinných parametrů Google Analytics zcela nesplňuje 2 parametry:

- 1) **Možnost importu dat z Yahoo! Web Analytics.** Google Analytics možnost importu historických dat o návštěvnosti neumožňuje.
- 2) **Analýzy na stránce (heatmapa).** Google Analytics poskytuje analýzy pro jednotlivé stránky (report In-Page Analytics) a vyhodnocuje vliv umístěných odkazů na navigaci uživatele po webu. Detail však není zaměřen na heatmapy, tedy situace, kdy návštěvník provede interakci mimo standardní odkaz, ale např. klikne na obrázek, který není odkazem. Pro takovouto analýzu doporučujeme případně jednorázově používat speciální nástroje (např. ClickTale, mYx, Crazy Egg apod.)

3.5 Doporučení nástroje

Z výše uvedených srovnávání je zřejmé, že povinné parametry služby splňuje pouze Google Analytics a Piwik. Komerční nástroje byly ze srovnání vyřazeny pro svou odhadovanou cenovou náročnost v řádu statisíců. V nepovinných parametrech vítězí Google Analytics.

Doporučení 1



Doporučujeme využít nástroj Google Analytics.

Ideální a bezplatná alternativa k Yahoo! Web Analytics.

Jednoduché používání nástroje a pochopení přehledů

Doporučení 2



Piwik

Bezplatná alternativa ke Google Analytics.

Vyžaduje zajištění potřebného hardware pro interní provoz.

3.6 Ilustrativní ukázky přizpůsobení a výstupů Google Analytics

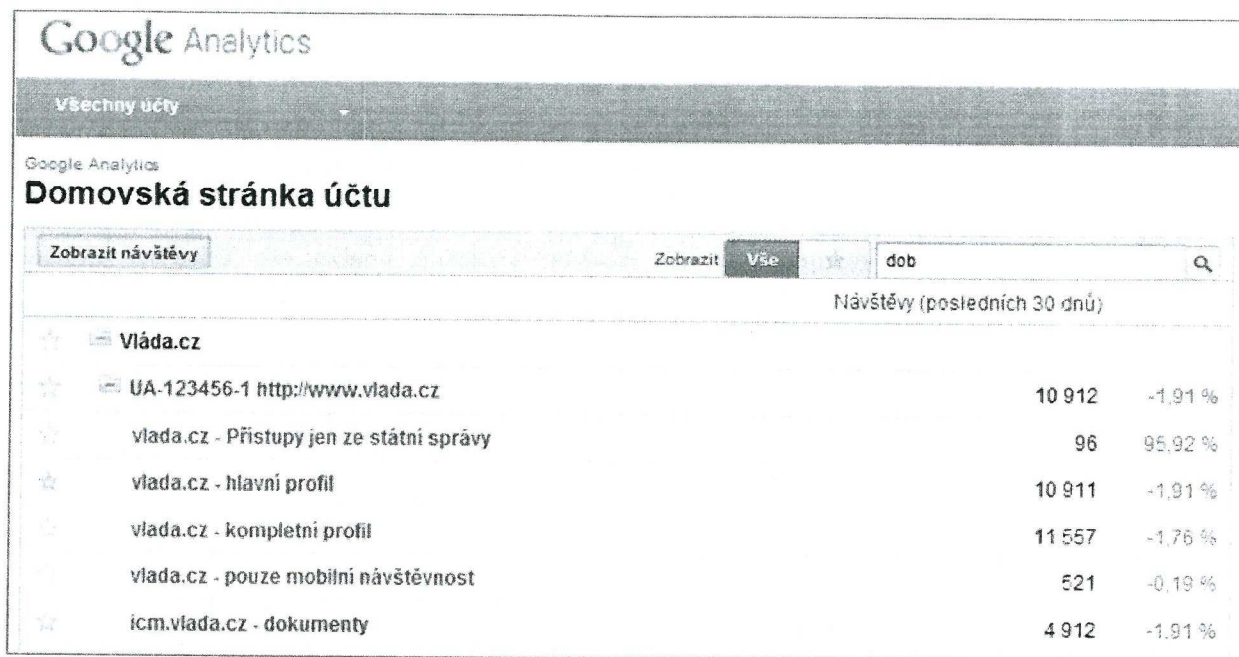
Zde uvádíme několik ukázek k ilustraci, jak by mohlo vypadat využívání Google Analytics.

NÁHLEDY OBRAZOVEK BYLY UPRAVENY, aby co nejvíce odpovídaly možnému využití pro Vlada.cz.

3.6.1 Přehled více profilů

Rozlišení různých subdomén webu.

Filtrování IP adres, přístupů určitých skupin návštěvnosti.



Google Analytics

Všechny účty

Google Analytics

Domovská stránka účtu

Zobrazit návštěvy

Zobrazit Vše

dob

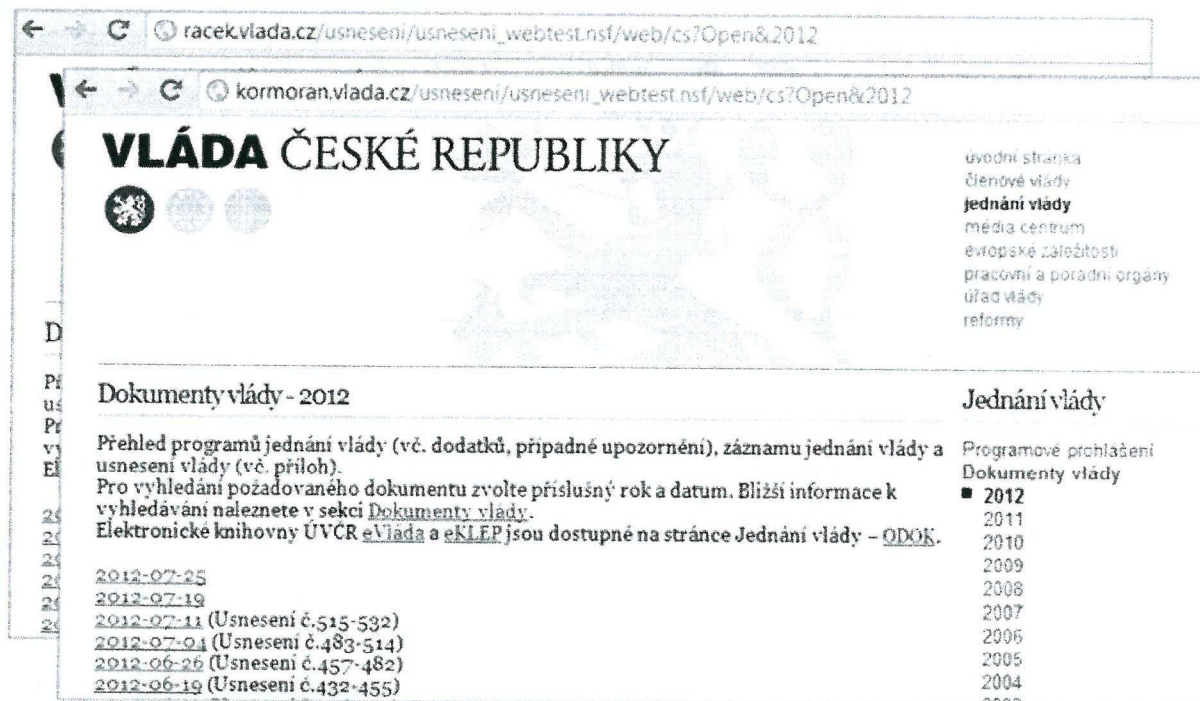
Návštěvy (posledních 30 dnů)

Profil	Návštěvy	Podíl
Vláda.cz		
UA-123456-1 http://www.vlada.cz	10 912	-1,91 %
vlada.cz - Přístupy jen ze státní správy	96	95,92 %
vlada.cz - hlavní profil	10 911	-1,91 %
vlada.cz - kompletní profil	11 557	-1,76 %
vlada.cz - pouze mobilní návštěvnost	521	-0,19 %
icm.vlada.cz - dokumenty	4 912	-1,91 %

OBRÁZEK 1 Ilustrativní ukázka profilů v Google Analytics

3.6.2 Sloučení počtu zobrazení stránek na subdoménách

Servy Racek a Kormorán budou pro účely reportování sloučeny pro zjištění souhrnných statistik.



← → ↻ racek.vlada.cz/usneseni/usneseni_webtest.nsf/web/cs?Open&2012

← → ↻ kormoran.vlada.cz/usneseni/usneseni_webtest.nsf/web/cs?Open&2012

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY

- úvodní stránka
- členové vlády
- jednání vlády**
- média centrum
- evropské záležitosti
- pracovní a poradní orgány
- úřad vlády
- reformy

Dokumenty vlády - 2012

Přehled programů jednání vlády (vč. dodatků, případně upozornění), záznamu jednání vlády a usnesení vlády (vč. příloh).
Pro vyhledání požadovaného dokumentu zvolte příslušný rok a datum. Bližší informace k vyhledávání naleznete v sekci [Dokumenty vlády](#).
Elektronické knihovny ÚVČR [eVláda](#) a [eKLEP](#) jsou dostupné na stránce [Jednání vlády - ODOK](#).

2012-07-25
2012-07-19
2012-07-11 (Usnesení č. 515-532)
2012-07-04 (Usnesení č. 483-514)
2012-06-26 (Usnesení č. 457-482)
2012-06-19 (Usnesení č. 432-455)

Jednání vlády

Programové prohlášení
Dokumenty vlády

- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003

OBRÁZEK 2 Ilustrativní ukázka sloučení dvou dokumentů se stejným názvem

3.6.3 Filtrování přístupů ze státní správy

Návštěvy z IP adres a rozeznáných poskytovatelů ministerstev je možné filtrovat do samostatného profilu.

Poskytovatel služeb		Návštěvy	↓	Návštěvy
1.	■ ministerstvo vnitra cr	4 145		0,17 %
2.	■ ministry of labour and social affairs	1 898		0,08 %
3.	■ ministerstvo financí	1 654		0,07 %
4.	■ czech ministry of environment/prague	1 045		0,04 %
5.	■ ministry of industry and trade	343		0,01 %
6.	■ ministry of education youth and sports	333		0,01 %
7.	■ ministry of foreign affairs of the czech republic	250		0,01 %
8.	■ ministry of defence cr	140		0,01 %
9.	■ ministry of culture	132		0,01 %
10.	■ zařízení služeb pro ministerstvo vnitra	124		0,01 %

OBRÁZEK 3 Ilustrativní ukázka přehledu přístupů ze státní správy v Google Analytics

3.6.4 Rozřazení obsahu do sekcí

Google Analytics umožňuje kategorizaci obsahu do sekcí.

Google Analytics				
příklad@dobryweb.cz Nastavení Můj účet Odehlásit se				
Příkladový web Příklad	Domovská stránka	Standardní přehledy	Vlastní přehledy	Správce nápověda
Vlastní přehledy Přehled Nejzobrazovanější stránky Sekce webu Nápověda Centrum nápovědy Prohledat nápovědu Vyhledat				
Sekce webu 1. 7. 2012 - 19. 7. 2012 Pokročilé segmenty Upravit E-mail Exportovat Přidat na panel zobrazení stránek – podíl v %: 100,00 % Jednoduchý přehled sekci				
Vlastní proměnná (hodnota 01) Zobrazení stránek Unikátní návštěvníci Vstupy Míra okamžitého opuštění				
1. Titulní stránka 47 896 33 807 31 863 78,51 %				
2. Aktuálně 36 420 24 427 22 245 79,47 %				
3. Jednání vlády 32 940 25 481 23 109 81,49 %				
4. Média centrum 28 553 20 980 19 725 65,92 %				
5. Pracovní a poradní orgány 24 465 16 813 13 830 77,30 %				
6. Fotogalerie 11 796 8 539 7 361 87,30 %				
7. ICV - reformy 10 795 7 461 6 079 80,29 %				
8. Úřad vlády 10 559 7 677 4 789 79,70 %				
9. Členové vlády 7 848 5 139 3 050 74,98 %				
10. Evropské záležitosti 7 180 4 654 3 342 78,87 %				

OBRÁZEK 4 Ilustrativní ukázka měření sekcí webu v Google Analytics

3.6.5 Měření stahování souborů

Google Analytics umožňuje měření prokliků na soubory ke stažení.

Přehled stahovaných souborů 1. 1. 2012 - 18. 7. 2012

Pokročilé segmenty Uložil jako **ETA** Upravit E-mail Exportovat Přidat na panel

celkem událostí – podíl v % 4,77 %

Které soubory si návštěvníci stahovali

Akce události Celkem událostí

Akce události	Celkem událostí
1. http://i.info.cz/files/dobryweb/358/pripadova-studie-kampane-na-facebooku-pro-aaron.pdf	173
es/dobryweb/171/strasak-jmenem-optimalizace.pdf	58
es/dobryweb/676/seznamy-negativ.pdf	30
es/dobryweb/432/pavel-jasek-google-analytics.pdf	21
es/dobryweb/294/ales-fodor-google-analytics-iq.pdf	14
es/dobryweb/336/lukas-foff-google-adwords-display.pdf	10
7. http://i.info.cz/files/dobryweb/389/michal-manak-certifikat-google-analytics.pdf	9
8. http://i.info.cz/files/dobryweb/390/lukas-foff-google-analytics-iq.pdf	9
9. http://i.info.cz/files/dobryweb/146/michal-mach-google-adwords-search.pdf	8
10. http://i.info.cz/files/dobryweb/172/ales-fodor-google-adwords-search.pdf	6

Připojené dokumenty

Pozice ČR ke strategii EU 2020.pdf, 68 kB

OBRAZEK 5 Ilustrativní ukázka měření stažených souborů v Google Analytics

3.6.6 Měření multimediálního obsahu

Pomocí tzv. měření událostí je možné docílit měření úspěšnosti audio a video obsahu.

	A	B	C	D	E
1	přehrávané video	dokončilo	začalo	% dokončilo	
2	/video-imunita-ma-byt-omezena-jen-po-dobu-funkcniho-obdobi-97439	1940	4925	39%	
3	/video-jordansko-ma-zajem-o-ceskou-vyrobu-97557/	305	2563	12%	
4	/video-dalsi-mobilni-operator-ma-prinest-nizsi-ceny-97315/	651	1851	35%	
5	/video-premier-vedl-do-funkce-ministra-spravedlnosti-pavla-biazka-9	30	1345	2%	
6	/video-prezident-republiky-dnes-na-navrh-premiera-necase-odvolal-m	477	1169	41%	
7	/video-nesmime-zapominat-na-osudy-lidic-a-lezak-97080/	155	966	16%	
8	/video-z-v4-evropa-musi-volit-dlouhodobě-cile--96982/	150	934	16%	
9	/video-invalidci-duchodci-zaplaci-mensi-poplatky-za-psy-96827/	650	855	76%	
10	/video-vlada-schvalila-pravidla-pro-vyplaceni-predduchodu-96633/	543	696	78%	
11	/video-redukce-uradu-uspori-desitky-miliard-korun--96391/	360	654	55%	
12	/video-zelena-nafta-bude-az-do-roku-2014--96261/	88	612	14%	

OBRAZEK 6 Ilustrativní ukázka měření úspěšnosti video obsahu (Google Analytics, Excellent Analytics)

3.6.7 Vyhledávání na webu

Google Analytics umožňuje propojení se službou Google Custom Search – pro rozeznání klíčových slov zadávaných do interního vyhledávače.

Unikátní vyhledávání celkem	Zobrazení stránek výsledků / vyhledávání	% odchodů z vyhledávání	% zpřesnění vyhledávání	Doba po vyhledávání	Hloubka vyhledávání	
234 398 Podíl z celku v %: 53,95 % (434 502)	1,39 Průměr webu: 1,34 (2,98 %)	22,56 % Průměr webu: 27,45 % (-17,82 %)	31,39 % Průměr webu: 25,85 % (20,97 %)	00:03:15 Průměr webu: 00:04:02 (-19,53 %)	2,05 Průměr webu: 2,37 (-13,44 %)	
Primární dimenze: Vyhledávací dotaz Další: -						
Sekundární dimenze: - Typ řazení: Výchozí -		rozšířený     				
Vyhledávací dotaz	Unikátní vyhledávání celkem	Zobrazení stránek výsledků / vyhledávání	% odchodů z vyhledávání	% zpřesnění vyhledávání	Doba po vyhledávání	Hloubka vyhledávání
1. zákoník práce	1 106	1,33	9,04 %	17,01 %	00:05:39	4,22
2. osvč	1 037	1,37	45,13 %	10,71 %	00:03:34	2,01
3. dohoda o pracovní činnosti	785	1,47	20,64 %	10,54 %	00:04:44	2,45
4. dohoda o provedení práce	704	1,41	15,77 %	17,20 %	00:04:58	2,95
5. silniční daň	662	1,36	13,60 %	17,41 %	00:04:32	3,47
6. dph	588	1,45	24,83 %	20,12 %	00:04:41	3,05
7. e-shop	509	1,57	44,01 %	6,12 %	00:06:31	3,54
8. reklamace	476	1,62	11,34 %	19,40 %	00:06:40	3,96
9. cestovní náhrady	431	1,41	11,14 %	18,62 %	00:04:40	2,85
10. živnost	373	1,28	52,28 %	7,95 %	00:03:11	1,95

OBRÁZEK 7 Ukázka statistik interního vyhledávání v Google Analytics

3.7 Navrhovaný postup implementace Google Analytics

Dobrý web uplatňuje pro nastavení Google Analytics standardní sedmikrokový postup, který je popsán také na stránce <http://www.dobryweb.cz/nastaveni-google-analytics>:

1. **Získání vstupních informací – posouzení současného stavu**
2. **Konzultace koncepce řešení**
3. **Požadavky na reporty**
4. **Přizpůsobení měření vašemu webu**
5. **Příprava kompletního zadání pro vývojáře**
6. **Nastavení individuálních reportů**
7. **Kontrola a konzultace nad statistikami**

Výběrové řízení již některé z těchto bodů ujasňuje, proto kroky č. 1 až č. 4 budou průběžně konzultovány telefonicky či na osobních schůzkách.

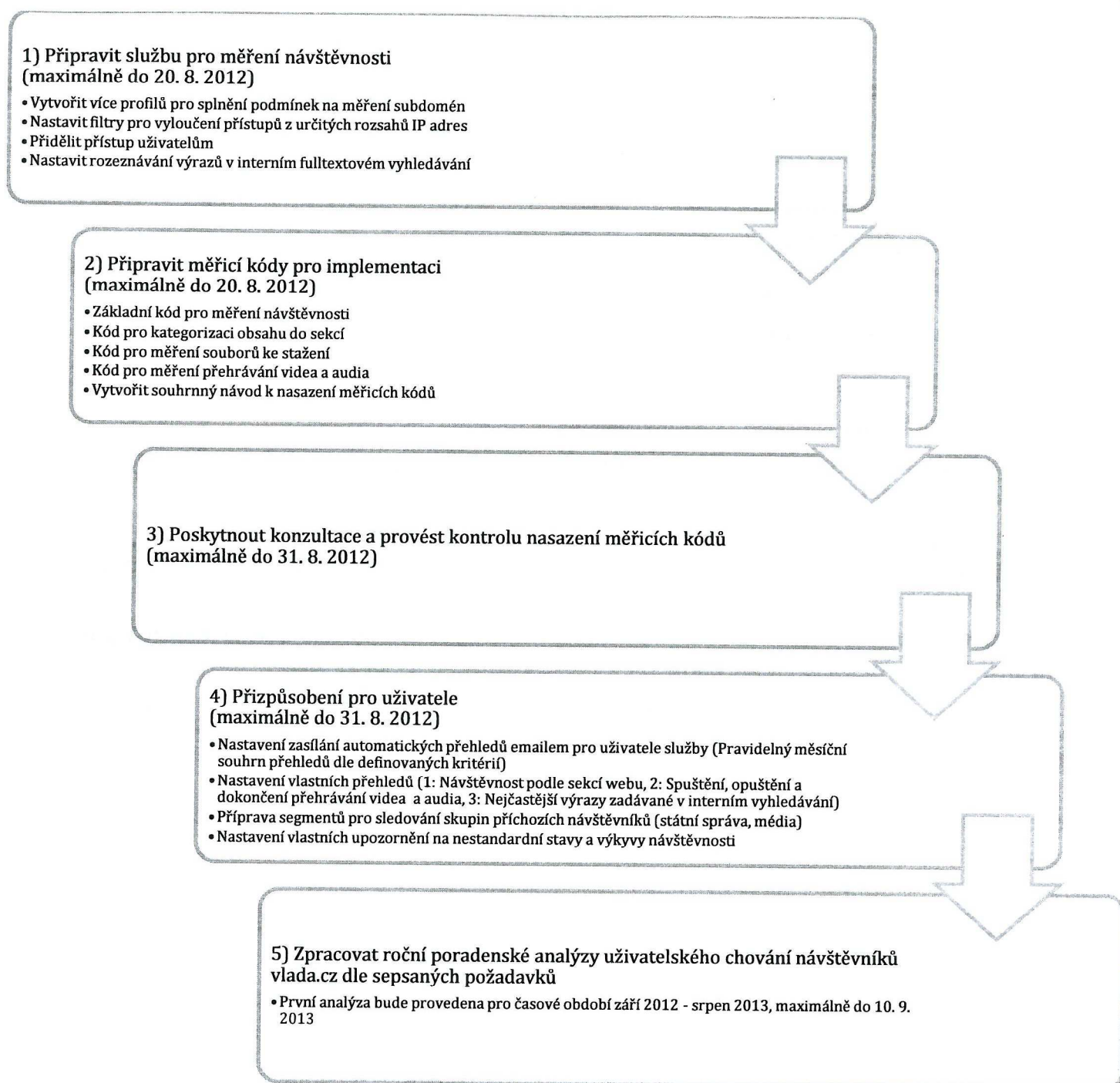
Na některých stránkách webu Vlada.cz je již Google Analytics testován. Pro měření bychom doporučovali využívat stávající účet, u kterého se také odsouhlasily smluvní podmínky používání služby Google Analytics³.

Dobrý web bude vyžadovat přidělení administrátorských přístupů do účtu Google Analytics pro potřebné úpravy.

Kroky č. 5 až č. 7 souvisí s přípravou a implementací měřicích kódů. V rámci těchto fází doporučujeme využít následující postup, který zaručí:

- **Dokončení implementace do 31. 08. 2012**
- **Zajištění všech požadovaných přehledů a podkladů pro pravidelné analýzy.**

³ <http://www.google.com/intl/cs/analytics/tos.html>



OBRAZEK 8 Navrhovaný proces implementace Google Analytics

3.9 Požadované reporty pro pravidelné měsíční zasilání emailem

Zadání výběrového řízení jasně definuje následující statistiky, které budou pravidelně zasílány.

1. počet zobrazených stránek po dnech
2. počet návštěvníků po dnech
3. počet návštěv po dnech
4. průměrný přehled návštěv po hodinách
5. přehled návštěv podle krajů
6. přehled návštěv podle měst
7. přehled návštěv podle institucí
8. nejnavštěvovanější stránky
9. nejvíce stahované soubory
10. přehled vstupních stránek
11. přehled výstupních stránek
12. průměrný čas strávený na webu
13. průměrný počet zobrazených stránek během jedné návštěvy

DOPORUČENÍ



Všechny tyto statistiky je možné pomocí Google Analytics získat a zasílat přes pravidelné přehledy.

3.10 Požadavky na analýzu uživatelského chování návštěvníků

Zadání výběrového řízení jasně definuje následující statistiky, které musí být obsahem zkoumání v analýze.

1. základní ukazatele návštěvnosti
2. průběh návštěvnosti
3. zdroje návštěvnosti
4. odkazující stránky nevyhledávacích webů
5. odkazy z vyhledávačů - hledané fráze
6. vstupní stránky
7. cíle externích odkazů



8. nejoblíbenější stránky
9. hloubka stránek
10. stahované soubory
11. výstupní odkazy
12. nejprohlíženější sekce
13. cesty průchodu návštěvníků stránkami
14. celkové hodnocení a doporučení

DOPORUČENÍ



Všechny tyto statistiky je možné pomocí Google Analytics získat a zpracovat v roční analýze.

Dobrý web ke statistikám přidá **KOMENTÁŘE S ODBORNOU INTERPRETACÍ VÝSLEDKŮ** a může **VÝSLEDKY ANALÝZY ODPREZENTOVAT**.

4 Cenová nabídka

Služba	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Nastavení měření návštěvnosti webu vlada.cz popsané v bodě 2.1 této nabídky	9.000 Kč	1.800 Kč	10.800 Kč
Analýza uživatelského chování za uplynulých 12 měsíců v 1. roce spolupráce	12.000 Kč	2.400 Kč	14.400 Kč
Analýza uživatelského chování za uplynulých 12 měsíců ve 2. roce spolupráce	12.000 Kč	2.400 Kč	14.400 Kč
Analýza uživatelského chování za uplynulých 12 měsíců ve 3. roce spolupráce	12.000 Kč	2.400 Kč	14.400 Kč
Analýza uživatelského chování za uplynulých 12 měsíců ve 4. roce spolupráce	12.000 Kč	2.400 Kč	14.400 Kč
Celkem za 48 měsíců spolupráce	57.000 Kč	11.400 Kč	68.400 Kč

Tabulka 1 – Výše uvedené ceny jsou nejvýše přípustné a nepřekročitelné

5 Seznam příloh

Přílohy jsou nedílnou částí této nabídky a byly nahrány společně s touto nabídkou do elektronického tržiště Gemin.cz.

1. **Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních požadavků**
2. **Výpis z obchodního rejstříku**
3. **Výpis z živnostenského rejstříku**
4. **Čestné prohlášení o certifikaci autorizovaného partnera Google Analytics**
5. **Návrh smlouvy**
6. **Plná moc**

6 Kontakty

Kde nás najdete

Milady Horákové 116/109, 160 00 Praha 6

[Zobrazit na mapě](#)

Najdete nás v pátém patře budovy
Hradčanská Office Center (budova A) přímo
nad vestibulem stanice metra Hradčanská

www.dobryweb.cz

Fakturační údaje

DOBRÝ WEB, S. R. O.

Milady Horákové 116/109, 160 00 Praha 6

IČ: 24724505

DIČ: CZ24724505 (jsme plátcí DPH)

Bankovní spojení: Komerční banka Praha

Číslo účtu: 43-7835420267/0100

Kontaktní osoba v Dobrém webu

ADAM VRÁNA, Key account manager

E-mail: adam.vrana@dobryweb.cz

Telefon: 277 004 682

Mobil: 774 508 788

Fax: 277 004 601

Autorská práva

Tento dokument byl vytvořen na základě předchozího jednání stran a je určen pouze pro interní potřebu. Autorská práva náleží Dobrému webu, bez jehož písemného souhlasu není možné dokument zveřejnit ani dále šířit jiným způsobem.