



CENIA – Grafický manuál

KONSTANTY A ZÁKLADNÍ APLIKACE
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Obsah

Úvod	3
Logotyp	4
Barevnost – základní barevné varianty	5
Barevnost – B/W pozitivní a negativní varianta	6
Ochranná zóna, umístění logotypu	7
Doplnění logotypu o opis názvu agentury	8
Použití logotypu na podkladových plochách	9
Základní písmo	10
Doplňková písmo	11
Zakázané úpravy a použití logotypu	12
Vizitka	13
Hlavičkový papír	14
Úřední dopis	15
Ředitelský hlavičkový papír	16
Ředitelský dopis	17
Interní sdělení	18
Razítko	19

Úvod

Tento manuál popisuje konstanty jednotného vizuálního stylu, kterými jsou logotyp, písmo a barevnost. Dále jsou zde uvedeny základní aplikace jednotného vizuálního stylu s předpisy pro výrobu běžných akcidenčních tiskovin CENIA.

Manuál je řešen jako systém základních pravidel a doporučení, a kromě prezentovaných vzorů obsahuje i příklady zakázaných variant. Manuál je závaznou normou pro veškeré aktivity v oblasti prezentační, publikační, akcidenčních tiskovin a všech souvisejících aktivit. Protože nemůže obsáhnout všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, zavazuje alespoň respektovat uvedené zásady a pokračovat v jejich intencích.

Vyobrazení v tomto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. K tomuto účelu slouží elektronické vzory všech zde popsaných materiálů ve formátech .eps, .ai a .png, které jsou nedílnou součástí tohoto manuálu. Datové soubory obsahují navíc i elektronické šablony pro MS Word.

Tato data jsou uložena v řídicí dokumentaci CENIA.

Obsah manuálu může být podle aktuální potřeby dále doplňován a rozšiřován.

Logotyp

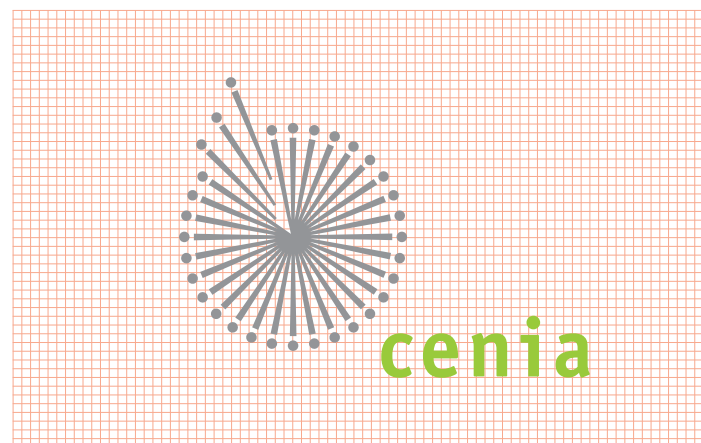
Logotyp/grafická značka CENIA je základním prvkem vizuální komunikace organizace.

Hlavní částí logotypu je piktogram „pampeliška informací“, který evokuje pomyslný střed shromažďování informací, pohyb informací a v neposlední řadě i působnost organizace v oblasti životního prostředí.

Základní logotyp CENIA je tvořen piktogramem a názvem organizace „cenia“ (zkratka z anglického opisu názvu organizace **C**zech **E**Nvironmental **I**nformation **A**gency).

Logotyp nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení nebo užívat v logu jiné písmo.

V souladu s autorským zákonem je nezbytné udržovat autorskou podobu logotypu a ctít jeho správné užívání. Je nepřípustné logotyp znovu konstruovat.



Barevnost – základní barevné varianty

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků vizuálního stylu. Hlavními firemními barvami CENIA jsou šedá a zelená.

Základní barevné provedení logotypu je dvoubarevná šedozelená varianta na bílém podkladu. Hlavní oblastí použití jsou zejména oficiální akcidenční tiskoviny organizace (vizitky, hlavičkové papíry,...).

Doplňkové barevné provedení logotypu je jednobarevná šedá varianta na bílém podkladu. Toto provedení je určeno zejména na produktové publikace, letáky a další plnobarevné aplikace, kde by mohla být dvoubarevná varianta rušivá.

Je zakázáno používat:

- logotyp v jiných barvách/v jiném odstínu,
- obě barevné varianty na barevném pozadí,
- obě barevné varianty na jednom materiálu.



CMYK (Euroscale)	Pantone C	Pantone U	RGB (sRGB)
45,0,100,0	376 C	382 U	153,204,0
0,0,0,50	Cool Gray 8	Cool Gray 7	153,153,153

Barevnost – B/W pozitivní a negativní varianta

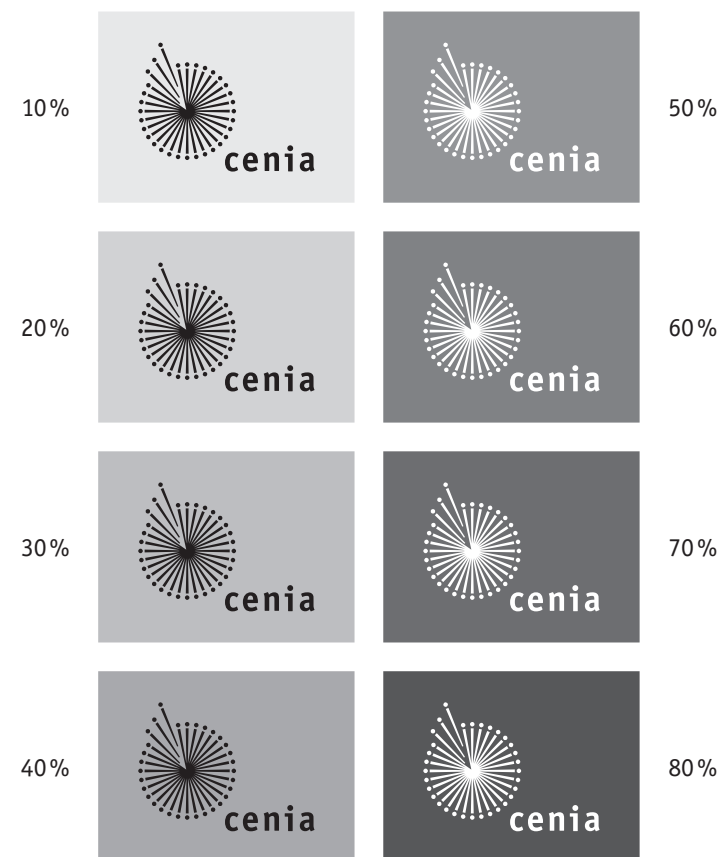
Kromě obou základních barevných variant je možno používat i B/W variantu logotypu a to jak jeho pozitivní, tak i negativní formu.

Typického využití B/W pozitivní varianty jsou sety kancelářských aplikací (interní sdělení, faktura,...), kde je použití barevných variant zbytečné nebo nemožné.

B/W pozitivní a negativní variantu logotypu je dále možné použít pro aplikace na podkladových plochách různé tonality.

Pozitivní B/W varianta se používá na plochách s max. 50% tonalitou. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou se používá negativní B/W varianta.

Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její horší „čitelnost“.



Ochranná zóna, umístění logotypu

Velikost ochranné zóny logotypu CENIA „x“ je určena výškou nápisu s názvem agentury.

Ochranná zóna logotypu vymezuje obdélníkovou oblast v okolí značky, ve které nesmí být umístěny žádné jiné prvky, které nejsou součástí značky (ilustrace, fotografie, texty, ...). Takovým prvkem není myšlena podkladová plocha, která nesnižuje čitelnost logotypu.

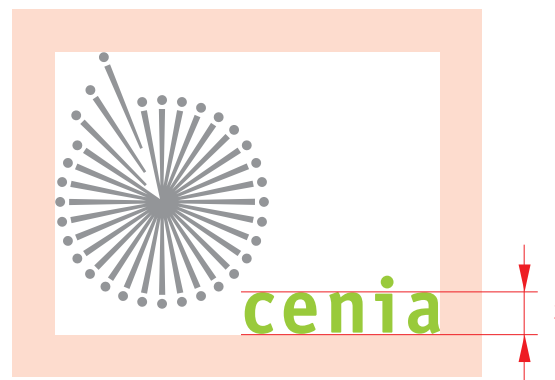
Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či jakékoliv plochy, na které je logotyp aplikován.

Logotyp CENIA musí být umístěn vždy na levé straně stránky, a to buď na jejím horním, nebo dolním okraji. Základní umístění značky je do horního levého rohu.

Je-li logotyp CENIA použit na materiálech jiných organizací, je jeho umístění definováno manuálem vizuálního stylu těchto organizací a není možno považovat za hrubou chybu, není-li umístěn vlevo.

Velikost ochranné zóny je vzdáleností minimální, ale ne optimální. Je-li to možné, je vhodné aplikovat větší vzdálenost.

Nerespektování ochranné zóny může způsobit horší „čitelnost“ značky.



Doplnění logotypu o opis názvu agentury

Opis názvu agentury v bezprostřední blízkosti logotypu ruší čistotu vyznění logotypu, a proto tato konstrukce NENÍ základním prvkem vizuálního stylu CENIA.

Předpis „doplněného“ logotypu je omezen na definici vzájemné polohy obou prvků a sazebního předpisu pro opis názvu agentury.

Je nutné zachovat alespoň minimální ochranné zóny (viz str. 7) mezi oběma prvky.

Použití „doplněného“ logotypu je omezeno pouze na konkrétní aplikace typu informační systém apod., kde je nezbytné název i opis názvu agentury uvádět v bezprostřední blízkosti.

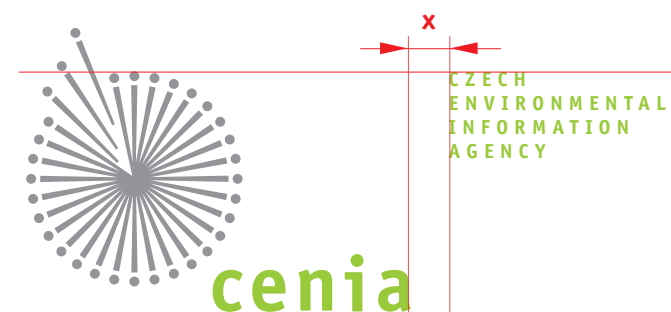
Ve všech ostatních případech (akcidenční tiskoviny, letáky, katalogy, atd.) se „doplněný“ logotyp NESMÍ používat. Opis názvu agentury je pak možné uvést formou prostého textového výpisu, např. v adrese apod.

Není dovoleno kombinovat oba typy logotypů (základní a „doplněný“) na jednom materiálu.

Sazební předpis je identický pro obě jazykové mutace.



Officina Sans ITC Bold 7/8,4 b
verzálky, prostrkání 300/1000 em
[pro velikost logotypu (šířku) 47 mm]



Použití logotypu na podkladových plochách

Pro aplikace na barevných podkladových plochách jsou určeny B/W pozitivní a negativní varianta logotypu. Použití barevných variant logotypu je zakázáno!

Pozitivní varianta se používá na plochách s max. 50% podkladovou optickou tonalitou. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou se používá negativní varianta.

B/W pozitivní a negativní varianta logotypu může být v případě nutnosti použita i na nehomogenním barevném podkladu (fotografie).

Určení meze optické tonality, kde použít pozitivní a kde negativní formu logotypu, záleží na zkušenostech a citu grafika.

Nesprávné použití logotypu na podkladových plochách může způsobit její horší „čitelnost“.



Základní písmo

Firemní písmo je jedním ze základních prostředků vizuálního stylu.

Základním písmem CENIA je „Officina Sans Book“. Toto písmo je určeno pro všechny profesionálně polygraficky zpracovávané tiskoviny.

Jedná se o kvalitní, velmi dobře čitelné lineární písmo s nezaměnitelným vzhledem, které svým charakterem uvozuje image moderní organizace.

V běžné polygrafické praxi je dovoleno použít – zvláště pro vyznačování – i další řezy z rodiny Officina Sans, např. řezy Book Italic (kurzíva), Bold (tučné) a Bold Italic (tučná kurzíva)...

Poznámka:

- V řezu *Officina Sans Bold* s upraveným prostrkáním je provedena písmenná část logotypu.
- Písmo z rodiny *Officina Sans* je použito pro tento manuál.

Officina Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;’”“\$%&’()[]

Officina Sans Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;’”“\$%&’()[]*

Officina Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;’”“\$%&’()[]**

Officina Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;’”“\$%&’()[]***

Doplňková písma

Primárním doplňkovým písmem CENIA určeným pro použití v běžné polygrafické praxi je Officina Serif Book.

Sekundárními doplňkovými písmi CENIA určenými pro použití v běžné kancelářské praxi (šablony v MS Word apod.) jsou Times New Roman a Arial. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Pro vyznačování je povoleno používat i další řezy z rodin doplňkových písem, např. řezy Italic (kurzíva), Bold (tučné) a Bold Italic (tučná kurzíva).

Officina Serif Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890

Officina Serif Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890*

Officina Serif Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890**

Officina Serif Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890***

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890*

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890**

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890***

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890***

Zakázané úpravy a použití logotypu

Podoba logotypu CENIA je přesně definována. Logotyp nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení, užívat v logu jiné písmo, měnit jeho barevnost atd.

Není dovoleno používat barevné varianty logotypu na jiném než bílém podkladu.

Není dovoleno používat B/W pozitivní a negativní varianty logotypu na podkladech s optickou tonalitou > 50 %, resp. < 50 %.

Poznámka:

Uvedené příklady nemohou obsáhnout všechny zakázané úpravy a aplikace logotypu. Ukazují pouze na základní chyby.



cenia

✗ Přemístění prvků



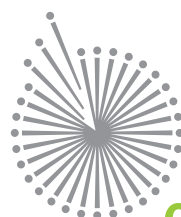
cenia

✗ Poměr velikostí



cenia

✗ Font



CENIA

✗ Verzálky



cenia

✗ Outline

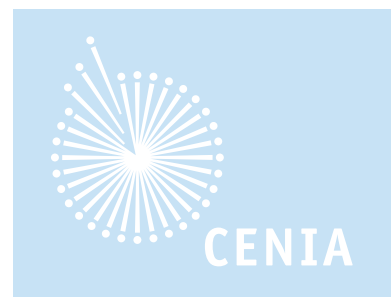


cenia

✗ Barevnost



✗ Barevný logotyp
na barevném pozadí



✗ Negativní B/W logotyp
na světlém (< 50 %) pozadí



✗ Pozitivní B/W logotyp
na tmavém (> 50 %) pozadí

Vizitka

Hlavními částmi vizitky jsou logotyp CENIA, jméno, funkce/úsek a kontaktní údaje.

Při pravém okraji je grafický motiv trávy.

Text na vizitce je navržen černou barvou, název organizace předepsanou zelenou barvou: CMYK: 45-0-100-0

RGB: 153-204-0

Vizitka může být jednostranná nebo oboustranná (česko-anglická).

Formát: 90 x 50 mm

Orientace: na šířku.

Velikost logotypu (šířka): 16 mm

Vzájemná poloha logotypu a písma včetně přesné specifikace použitých řezů je definována sazebním předpisem.

Sazební předpis je identický pro českou i anglickou verzi vizitek.

Měřítko 1:1



Hlavičkový papír

Hlavičkový papír je uzpůsoben pro využití DL obálek s okénkem.

Logotyp je umístěn v levé horní části. Opis názvu organizace, adresa a základní informace jsou uvedeny šedým písmem v levé dolní části.

Šedá barva je definována následovně:
CMYK: 0-0-0-50, RGB: 157-157-157

Pro snazší složení hlavičkového papíru do DL obálky jsou v horní třetině umístěny značky pro ohyb papíru.

Formát: 210 x 297 mm

Velikost logotypu (šířka): 37 mm

Vzájemná poloha logotypu a písem včetně přesné specifikace použitých řezů je definována sazebním předpisem.

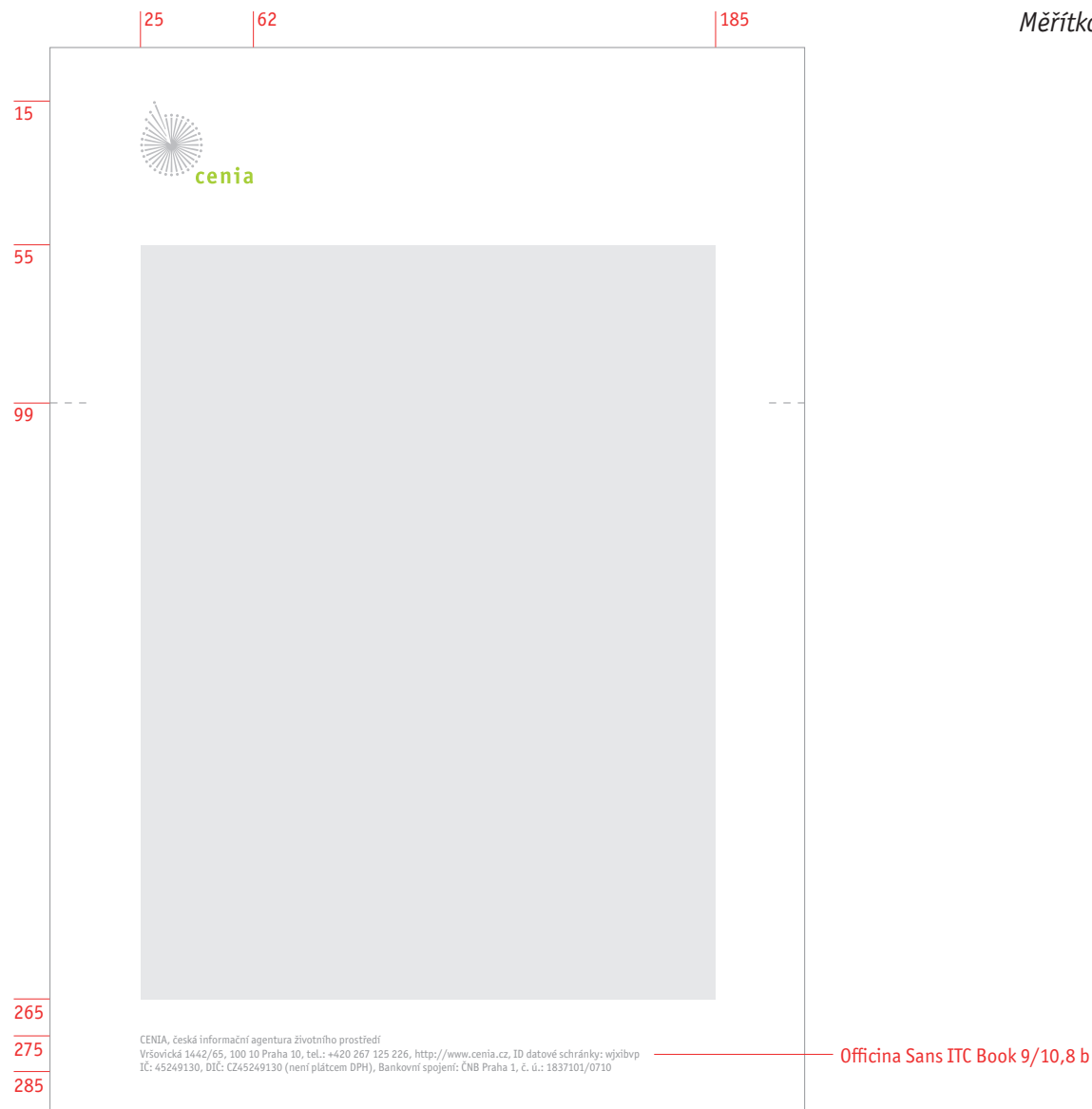
Pro vlastní text se používá předepsané písmo Arial nebo Times New Roman. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Sazební předpis je identický pro barevnou i černobílou variantu hlavičkového papíru a pro obě jazykové mutace.

Přístupné části šablony jsou označeny jako šedé pole.

Vytvořené dokumenty je vhodné před odesláním převádět do formátu PDF.

Měřítko 1:2



Úřední dopis

Hlavními částmi šablony Úřední dopis jsou kromě logotypu a kontaktních údajů také pole pro vyplnění adresáta, pole pro úřední značky a pole pro vlastní sdělení.

Pro vlastní text dopisu se používá předepsané písmo Arial nebo Times New Roman. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Sazební předpis je identický i pro anglickou jazykovou mutaci.

Přístupné části šablony jsou označeny jako šedé pole.

Vytvořené dokumenty je vhodné před odesláním převádět do formátu PDF.

Měřítko 1:2

The diagram shows a template for an official letter with the following dimensions and labels:

- Dimensions:** 25, 62, 65, 105, 145, 185 (width); 15, 35, 70, 84, 99, 115, 265, 275, 285 (height).
- Logotype:** CENIA logo (top left).
- Address Field:** A large gray rectangular area for the recipient's address.
- Official Markings:** Four small gray rectangular areas for official markings, labeled: "Váš dopis č. j. / ze dne", "Naše č. j.", "Vyřizuje / linka", and "Praha, dne".
- Main Text Field:** A large gray rectangular area for the main text of the letter.
- Footer:** A small gray rectangular area at the bottom containing contact information.

Labels for font styles:

- Arial Regular 9/10,8 b** (points to the official markings).
- Officina Sans ITC Book 9/10,8 b** (points to the footer text).

Ředitelský hlavičkový papír

Ředitelský hlavičkový papír je určen pro DL obálku s okénkem.

Hlavními částmi Ředitelského hlavičkového papíru 1 je logotyp, jméno ředitele a funkce a dále pole pro vyplnění adresáta.

V levé dolní části je uveden opis názvu organizace.

Pro snazší složení hlavičkového papíru do DL obálky jsou v horní třetině umístěny značky pro ohyb papíru.

Formát: 210 x 297 mm

Velikost logotypu (šířka): 37 mm

Vzájemná poloha logotypu a písem včetně přesné specifikace použitých řezů je definována sazebním předpisem.

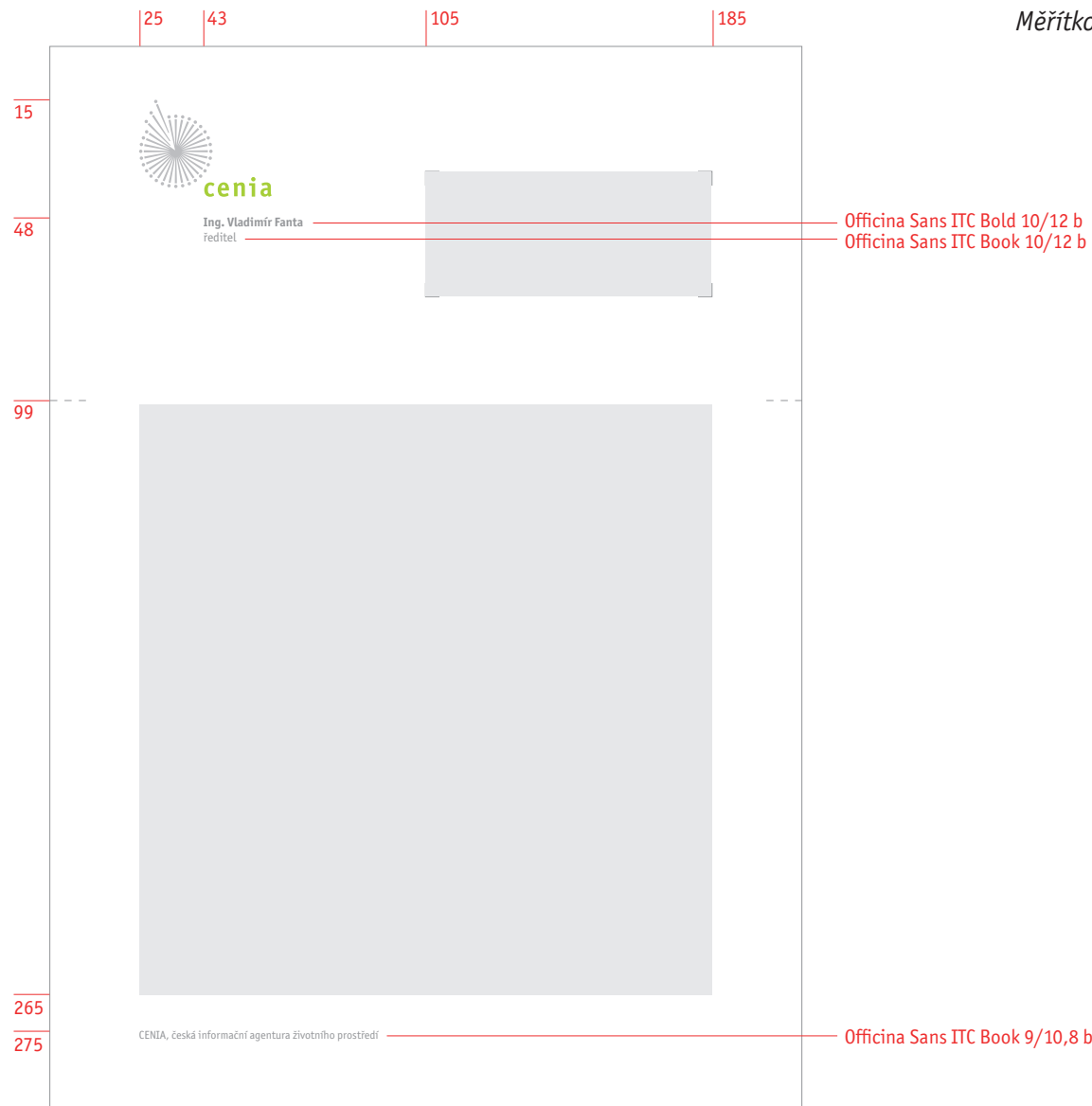
Pro vlastní text se používá předepsané písmo Arial nebo Times New Roman. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Sazební předpis je identický pro barevnou i černobílou variantu hlavičkového papíru a pro obě jazykové mutace.

Přístupné části šablony jsou označeny jako šedé pole.

Vytvořené dokumenty je vhodné před odesláním převádět do formátu PDF.

Měřítko 1:2



Ředitelský dopis

Hlavními částmi šablony Ředitelský dopis jsou pole pro vyplnění údajů o adresátovi a pole pro vlastní sdělení.

Adresát i vlastní text budou doplněny pomocí připravených šablon v MS Word. Vlastní text by měl být sázen do bloku nebo na levý praporek.

Pro snazší složení hlavičkového papíru do DL obálky jsou v horní třetině umístěny značky pro ohyb papíru.

Formát: 210 x 297 mm

Velikost logotypu (šířka): 37 mm

Vzájemná poloha logotypu a písem včetně přesné specifikace použitých řezů je definována sazebním předpisem.

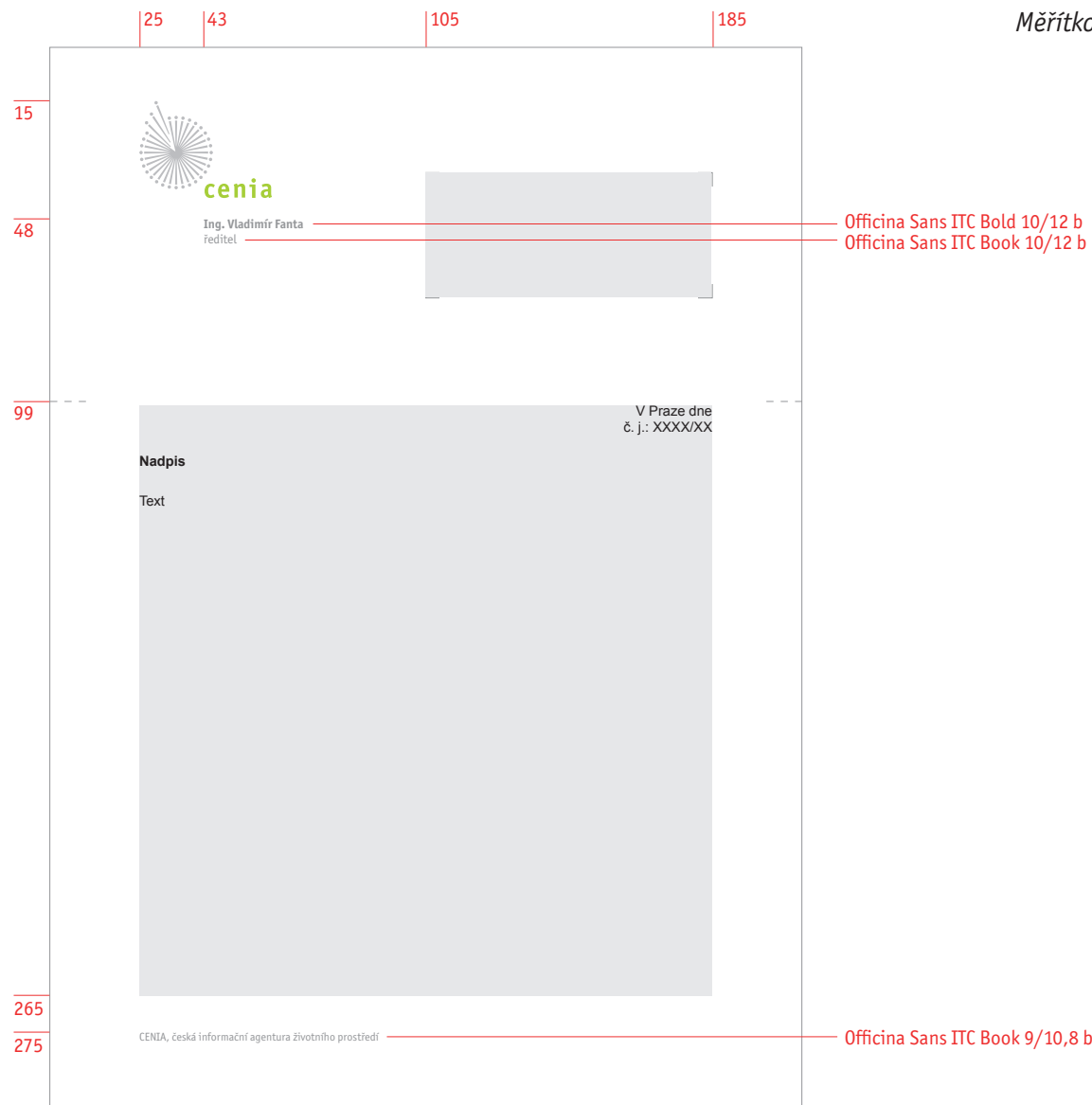
Pro vlastní text se používá předepsané písmo Arial nebo Times New Roman. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Sazební předpis je identický pro českou i anglickou jazykovou mutaci.

Přístupné části šablony jsou označeny jako šedé pole.

Vytvořené dokumenty je vhodné před odesláním převádět do formátu PDF.

Měřítko 1:2



Interní sdělení

Vzhled šablony Interní sdělení vychází z podoby Úředního dopisu.

Hlavními částmi šablony Interní sdělení jsou kromě logotypu a kontaktních údajů také kolonky pro vyplnění údajů o příjemci, odesílateli, předmětu interního sdělení atd.

V levé dolní části je uveden opis názvu organizace.

Přístupné části šablony jsou označeny jako šedé pole.

Pro vlastní text dopisu se používá předepsané písmo Arial nebo Times New Roman. Tato písma jsou součástí operačních systémů Windows.

Černobílý tisk.

Měřítko 1:2

The diagram illustrates the layout of the internal communication template. It features a central white area with a light gray border. The dimensions are marked with red lines and numbers: 25, 62, 105, 185 for the top width; 15, 84, 99, 265, 275, 285 for the left height; and 70 for the right height. The logo 'cenia' is positioned in the top left corner. The title 'INTERNÍ SDĚLENÍ' is in the top right. A table for administrative data is located below the title. A large gray rectangular area is designated for the main text. The footer contains the organization's name.

INTERNÍ SDĚLENÍ	
Spisová značka:	[...]
Datum:	[...]
Informace pro:	[...]
Věc:	[...]
Informaci podává:	[...]
Útvar:	[...]
Vedoucí:	[...]
Vyhotovil:	[...]

[Oslovení]

[Text]

CENIA, česká informační agentura životního prostředí

Officina Sans ITC Bold 18/21,6 b

Arial Regular 10/12 b

Officina Sans ITC Book 9/10,8 b

Razítko

Hlavními částmi razítka je logo, opis názvu organizace a kontaktní údaje.

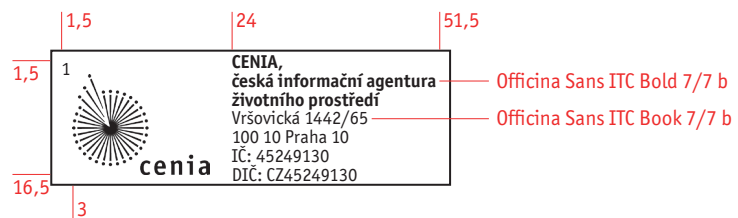
V levém horním rohu je uvedeno pořadové číslo razítka.

Rozměr štočku: 53 x 18 mm

Velikost logotypu (šířka): 18 mm

Barva polštářku: zelená

Rámeček je součástí razítka.



Měřítko 1:1