

VÝZVA K PODÁNÍ CENOVÉ NABÍDKY NA ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU**ZADAVATEL: ČESKÁ REPUBLIKA - ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY****Sídlem: nábr. E. Beneše 4, 118 01 Praha****IČ: 00006599****NÁZEV ZAKÁZKY:****„Měření návštěvnosti a analýza uživatelského chování návštěvníků serveru vlada.cz“**

Zadavatel Vás

VYZÝVÁ

k předložení nabídky k výše uvedené zakázce malého rozsahu za podmínek uvedených dále.

Veřejná zakázka malého rozsahu je zadávaná formou výzvy více dodavatelům mimo režim zákona (dále jen „zakázka“). Zakázka je realizována přiměřeně k pojmům a principům použitým v zákoně, zejména oblasti kvalifikací. Z tohoto rozhodnutí zadavatele nemůže vyplývat výklad, že by byla zakázka realizována v režimu zákona jako celek. Vzhledem k tomu nelze uplatnit námitky či jiné standardní opravné prostředky ve smyslu zákona.

1. Informace o předmětu zakázky**1.1. Stručný textový popis zakázky, technická specifikace**

Plněním zakázky je poskytnutí služby měření návštěvnosti stránek, příprava měřicích kódů pro implementaci do redakčního systému, vytvoření návodu k nasazení měřicích kódů, konzultační činnost při nasazení měřicích kódů a zpracování poradenských analýz uživatelského chování návštěvníků za každých uplynulých 12 měsíců.

Bližší vymezení plnění zakázky, včetně technické specifikace předmětu zakázky, obsahuje Příloha č. 1 „**Technická specifikace a další požadavky pro měření návštěvnosti**“.

Nasazení měření návštěvnosti bude realizováno nejpozději do 31.8.2012, kdy dojde k ukončení stávající služby.

1.2. Místo plnění / realizace

nábr. E. Beneše 4, 118 01 Praha 1

2. Lhůta pro podání nabídek, včetně adresy, na kterou mají být poslány**2.1. Adresa pro podání nabídky**Elektronické tržiště www.gemin.cz.**2.2. Lhůta pro podání nabídky**

Nabídku doručte nejpozději do:

Datum: **9. 8. 2012**Hodina: **10:00****2.3. Jiné upřesňující údaje k předložení nabídky**

Nabídky budou na elektronickém tržišti přijímány po celou dobu lhůty pro předložení nabídky, v poslední den lhůty budou nabídky přijímány do 10:00 hodin.

3. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů**3.1. Požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů**

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného

činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) **který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a**
- j) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Dodavatel prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením **podepsaného čestného prohlášení**. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že **dodavatel splňuje všechny příslušné základní kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem**.

Dodavatelé zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. ZVZ) **mohou prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů**. Uvedený výpis **nesmí být starší než 3 měsíce**.

3.2. Kritéria a doklady pro prokázání profesních kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady **splňuje dodavatel, který předloží:**

- a) **kopii výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, **či kopii výpisu z jiné obdobné evidence**, pokud je v ní zapsán, uvedené **doklady a výpisy nesmí být starší než 3 měsíce**,
- b) **kopii dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,
- c) **prokázání certifikace** (autorizovaný partner) od poskytovatele služby měření návštěvnosti pro Českou republiku.

Dodavatelé zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. ZVZ) **mohou prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle písm. a) a b) kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů**. Uvedený výpis **nesmí být starší než 3 měsíce** ke dni podání nabídky.

4. Základní hodnotící kritéria pro zadání veřejné zakázky

Ekonomická výhodnost nabídky

4.1. Dílčí kritéria ekonomické výhodnosti pro přidělení zakázky, jejich minimální hodnota a váha v %

Název kritéria	Minimální hodnota kritéria	Váha kritéria v %
Nabídková cena		60 %
Technické a užitné parametry	<i>Hodnotí se splnění nadstandardních parametrů uvedené v tabulce přílohy č.1 k této zakázce.</i>	40 %

4.2. Způsob hodnocení

Hodnocení bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise u každého kritéria bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci daného hodnotícího kritéria. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria (například doba záruky, výše smluvní pokuty), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (například cena nabídky, doba provádění), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Bude-li hodnotící komise považovat hodnotu jiného dílčího kritéria, než je cena, za zjevně nepřiměřenou, výše uvedený postup nepoužije a nabídce v rámci tohoto kritéria přiřadí 0 bodů. Tento postup je hodnotící komise povinna odůvodnit ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek. Jednotlivým dílčími kritérii jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro konkrétní zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.

5. Varianty nabídky

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

6. Způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu **za celé plnění veřejné zakázky po dobu 4 let**, tj. za 48 měsíců.

Nabídková cena bude:

- uvedena v Kč v členění bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba DPH 20%) a nabídková cena včetně DPH,
- uvedena v položkovém členění,
- zpracována v souladu s touto výzvou,
- **stanovena jako cena »nejvýše přípustná« a nepřekročitelná,**
- zahrnovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky!

7. Platební podmínky

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Daňový doklad bude vystaven uchazečem do 21 dnů po dodání a převzetí plnění zakázky. Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

8. Lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán

Uchazeč je svou nabídkou vázán po dobu 90 dnů ode dne skončení lhůty pro předložení nabídky.

9. Obchodní podmínky

Uchazeč ve své nabídce **předloží kopii návrhu smlouvy**. Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena kopie platné plné moci.

Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o konečném znění smlouvy uzavírané s uchazečem, který předložil nejvýhodnější nabídku. Smluvní vztah se bude řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

10. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- odmítnout všechny předložené nabídky,
- zrušit zakázku bez uvedení důvodu,
- nevracet podané nabídky,
- upřesnit podmínky zakázky,
- vyloučit ze soutěže uchazeče, jehož nabídka nebude splňovat podmínky stanovené ve výzvě,
- vyžádat si od uchazeče písemné doplnění nabídky a ověřit si informace, uvedené uchazečem v nabídce,
- dodavateli podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy se zadavatelem,
- výběrem nejvhodnější nabídky uchazeče nevzniká právní vztah, zadavatel si vyhrazuje právo jednat o smlouvě a upřesnit její konečné znění,
- uchazeč nemá nárok na úhradu nákladů, které mu vznikly v souvislosti s účastí v zakázce.

11. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude vypracována v českém jazyce. Nabídka, včetně příloh a všech doprovodných dokumentů, musí být vložena na elektronické tržiště www.gemin.cz. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení.

V případě, že uchazeč neprokáže v nabídce veškeré požadavky zadavatele, je povinen tak na výzvu zadavatele učinit nejpozději do rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

V Praze dne 30. 7. 2012

.....
Ing. Lenka Dynterová
ředitelka odboru informatiky
(osoba oprávněná jednat jménem zadavatele)

TECHNICKÁ SPECIFIKACE A DALŠÍ POŽADAVKY PRO MĚŘENÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Předmětem veřejné zakázky je:

1. poskytnutí služby měření návštěvnosti stránek vlada.cz
2. příprava měřicích kódů pro implementaci do redakčního systému
3. vytvoření návodu k nasazení měřicích kódů
4. konzultační činnost při nasazení měřicích kódů
5. zpracování poradenských analýz uživatelského chování návštěvníků za každých uplynulých 12 měsíců ve lhůtě do 30 dnů

Poskytnutá služba:

1. **musí** mimo běžné parametry splňovat následující:
 - a. sloučení výsledků měření návštěvnosti repliky stránek na jiné subdoméně
 - b. vyloučení ze statistik - přístupy z určitých IP rozsahů
 - c. podpora minimálně 20 uživatelů
 - d. podpora minimálně 50 sekcí
 - e. zasílání statistik emailem s českými popisky měřených hodnot
 - f. neomezený počet zasílaných reportů emailem
 - g. export údajů ve formátech Excel a PDF
2. **může** obsahovat následující nadstandardní parametry/služby:
 - a. import dat z Yahoo! Web Analytics
 - b. zobrazení toku návštěvníků
 - c. rychlost webu
 - d. definování stahovatelných souborů
 - e. sledování fulltextového vyhledávání
 - f. propojení se službou Google Site Search
 - g. analýzy na stránce (heatmapa)
 - h. mobilní sledování (tablet, smartphone)
 - i. přehledy návštěvnosti v reálném čase
 - j. definování skupin příchozích návštěvníků (státní správa, média)
 - k. zasílání upozornění na nestandardní stavy
 - l. pokročilé sledování přehrávání videa a audia (FLV)
3. **bude nastavena** při dodání takto:
 - a. budou zavedeny všichni uživatelé (max. 5)
 - b. administrátorům (max. 2) budou přednastaveny požadované reporty (max. 20)
 - c. budou přednastaveny reporty pro zasílání emailem dle níže uvedeného seznamu

Způsob hodnocení technických a uživatelských parametrů

V hodnocení jsou uvedeny jen nepovinné nadstandardní parametry, které může služba obsahovat. V případě jejich nabídnutí musí být případná cena za nadstandardní parametr nebo službu zahrnuta do celkové ceny. Parametry dle bodu č.1 musí nabízená služba splnit bez výjimky.

parametr	škála pro hodnocení	objasnění k hodnocení parametrů
import dat z Yahoo! Web Analytics	0; 20	ne = 0; ano = 20
zobrazení toku návštěvníků	0; 5	ne = 0; ano = 5
rychlost webu	0; 10	ne = 0; ano = 10
definování stahovatelných souborů	0; 5	ne = 0; ano = 5
sledování fulltextového vyhledávání	0; 10	ne = 0; ano = 10
propojení se službou Google Site Search	0; 5	ne = 0; ano = 5
analýzy na stránce (heatmapa)	0; 10	ne = 0; ano = 10
mobilní sledování (tablet, smartphone)	0; 5	ne = 0; ano = 5
přehledy návštěvnosti v reálném čase	0; 5	ne = 0; ano = 5
definování skupin příchozích návštěvníků	0; 10	ne = 0; ano = 10
zasílání upozornění na nestandardní stavy	0; 10	ne = 0; ano = 10
pokročilé sledování přehrávání flv	0; 5	ne = 0; ano = 5
celkem bodů	0 - 100	minimálně 0 bodů, maximálně 100 bodů

Míra a rozsah splnění těchto výše specifikovaných požadavků budou posuzovány tak, že hodnotící komise vyhodnotí uchazeče, jehož nabídka nejlépe vyhověla výše uvedeným požadavkům zadavatele a následně určí pořadí ostatních uchazečů v rámci tohoto dílčího kritéria.

Reporty pro zasílání emailem členěné podle sekcí webu

Přehled obsahu požadovaného měsíčního reportu, který bude nastaven pro 20 různých sekcí:

1. počet zobrazených stránek po dnech
2. počet návštěvníků po dnech
3. počet návštěv po dnech
4. průměrný přehled návštěv po hodinách
5. přehled návštěv podle krajů
6. přehled návštěv podle měst
7. přehled návštěv podle institucí
8. nejnavštěvovanější stránky
9. nejvíce stahované soubory
10. přehled vstupních stránek
11. přehled výstupních stránek
12. průměrný čas strávený na webu
13. průměrný počet zobrazených stránek během jedné návštěvy

Pro implementaci do CMS budou připraveny měřicí kódy pro měření:

1. návštěvnosti podle sekcí
2. spuštění, opuštění a dokončení přehrání videa a audia
3. hledaných výrazů

Analýza uživatelského chování návštěvníků musí minimálně obsahovat následující parametry s komentářem:

1. základní ukazatele návštěvnosti
2. průběh návštěvnosti
3. zdroje návštěvnosti
4. odkazující stránky nevyhledávacích webů
5. odkazy z vyhledávačů - hledané fráze
6. vstupní stránky
7. cíle externích odkazů
8. nejoblíbenější stránky
9. hloubka stránek
10. stahované soubory
11. výstupní odkazy
12. nejprohlíženější sekce
13. cesty průchodu návštěvníků stránkami
14. celkové hodnocení a doporučení